



EntreComp
Europe

Marco Europeo de Competencias de Emprendimiento y Negocios



Lifelong
Learning
Programme®



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



265.entrecomp.org/acreditacion-ecuador



+593958734028

Acreditación Institucional

El Marco Europeo de Competencias Emprendedoras, impulsado por la Comisión Europea, promueve el desarrollo de una mentalidad emprendedora que prepara a los estudiantes para innovar, resolver problemas y adaptarse a un entorno cambiante.

Desde 2023, instituciones de Ecuador y Latinoamérica han adoptado este estándar, obteniendo beneficios como:



Reconocimiento internacional:

Mejora de la reputación y competitividad de la institución.



Expansión de la oferta académica:

Habilitación para la emisión de certificados internacionales sin fecha de caducidad.



Educación basada en competencias:

Estándares basados en las de competencias clave para toda la vida.



Colaboración internacional:

Asociación con entes internacionales y de relevancia regional.



El Ministerio de Educación del Ecuador establece que los estudiantes deben desarrollar competencias en matemáticas, lenguaje, emprendimiento, habilidades digitales y pensamiento crítico, alineados con estándares internacionales y nacionales.

Integrar el marco EntreComp permitirá fortalecer estas competencias y preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del entorno laboral y global.

Materias para la integración del marco EntreComp:

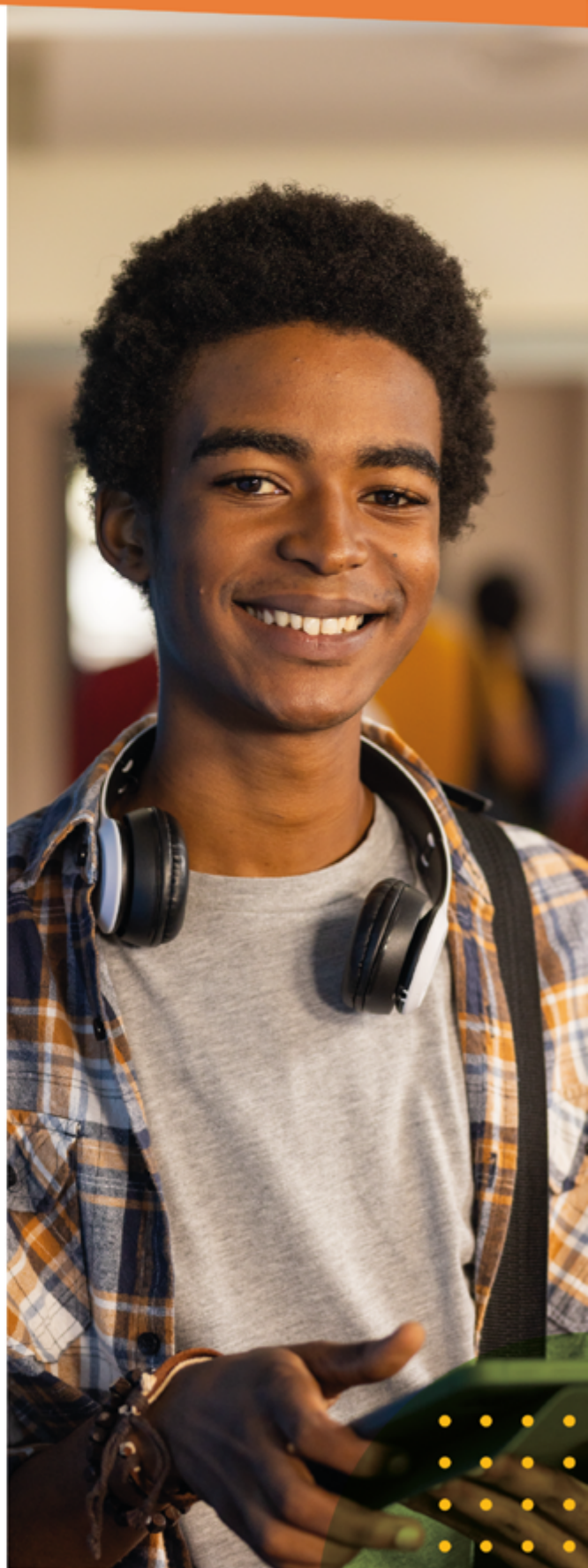
1. Economía y Emprendimiento

Objetivos del ministerio:

- Desarrollar habilidades en gestión empresarial, planificación financiera y toma de decisiones.
- Fomentar el espíritu emprendedor y la capacidad de gestionar proyectos empresariales.

Programas de formación recomendados:

- **Administración y negocios:** Introducción a la planificación e implementación de un negocio, gestión de recursos, y desarrollo organizacional.
- **Marketing digital:** Estudio de estrategias, SEO, SEM, marketing de contenidos y RRSS para el desarrollo de planes de marketing digitales efectivos.
- **Planificación de proyectos:** Uso de Microsoft Project para emplear metodologías de gestión de proyectos.



Materias para la integración del marco EntreComp:



2. Tecnología e Informática:



Competencias requeridas:

- Desarrollar habilidades en el manejo de herramientas digitales y tecnologías de la información.



Programas recomendados:

- **Comercio electrónico:** Domina los fundamentos del comercio online, integrando marketing, logística y seguridad.
- **Analítica de datos:** Comprende y utiliza herramientas digitales (Excel) para analizar información, estadísticas y probabilidades.



Materias para la integración del marco EntreComp:

3. Lengua y Literatura



Competencias requeridas:

- Desarrollar habilidades de comunicación efectiva y análisis crítico.



Programas recomendados:

- **Comunicación empresarial y liderazgo:**
Lidera equipos productivos y resuelve problemas con pensamiento crítico.
- **Pensamiento crítico, lógica y argumentación:**
Desarrollo de habilidades necesarias para la ejecución de debates, análisis de textos y redacción de ensayos argumentativos.





Certificaciones internacionales

Obtener una certificación internacional aumenta significativamente las oportunidades de éxito de los estudiantes. Estas credenciales, sin fecha de caducidad, les permiten graduarse con un portafolio sólido, mientras la institución es reconocida por su excelencia académica.

Ejemplo de malla curricular



8VO BÁSICA

Marketing digital



1ERO BACHILLERATO

Planificación de proyectos



9NO BÁSICA

Administración y negocios



2DO BACHILLERATO

Pensamiento crítico,
lógica y argumentación



10MO BÁSICA

Comercio electrónico



3ERO BACHILLERATO

Comunicación empresarial
y liderazgo

Con solo 2 horas académicas a la semana, un programa de formación al año permite al estudiante obtener una certificación internacional.

Solicite más información:



Visite el
sitio web



Contáctenos



Agende una
presentación de
los programas